НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт экономики и менеджмента

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ЧЕЛОВЕК И СОЦИУМ (ИТЭ-ЧС 2021)

**Материалы
VII Международной научной конференции**

Томск, 21–23 октября 2021 г.

Ответственный редактор М.В. Чиков

Томск
Издательство Томского государственного университета
2021

чайным покупкам, сделанным детьми, отменить которые родителям чаще всего не удастся. Часто это происходит во время онлайн-игр.

Во что выльется такое начало включения наших детей в новую экономическую жизнь, родители пока не знают. Но при загруженности родителей в условиях цифровой реальности времени и сил на слом глобальных трендов просто нет.

УДК 331, УДК 378

DOI: 10.17223/978-5-907442-40-5-2021-117

И.В. Рязанцева

*Новосибирский государственный университет
архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова*

ВЛИЯНИЕ КРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ КАЧЕСТВЕННЫХ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Ключевые слова: цифровизация, креативные технологии, творчество, образование, подготовка специалистов

В современных реалиях существует явный запрос на формирование нового типа профессиональной личности, способной превратить идею в инновацию. Сегодня креативность и творческие способности становятся ключевым фактором успешности выпускника любого творческого вуза. Творческие способности важны в связи с ростом сложности задач, которые должны выполнять работники, поэтому не случайно их относят к обязательным навыкам работников будущего [1].

Под креативностью понимают уровень творческой одаренности, способности к творчеству, составляющий относительно устойчивую характеристику личности [2]. Поэтому изучение и использование креативных технологий, как инструмента, позволяющего активизировать творческую направленность мыслительного процесса, приобретает особую актуальность.

Использование креативных технологий и творческого потенциала в дизайне, применение этих концепций в процессе проектирования и создания дизайнерского продукта, возможности синтеза творчества и креативности – вот основные вопросы, которые необходимо учитывать в процессе подготовки специалистов – дизайнеров.

Возможности использования креативных технологий в образовании лучше всего раскрываются в междисциплинарном исследовании и взаимодействии. И сегодня Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова (далее – НГУАДИ), как университет, ведущий подготовку высококвалифицированных специалистов для целого спектра направлений креативной индустрии предлагает широкие академические возможности в междисциплинарной творческой среде, способствует развитию креативного потенциала и генерации междисциплинарных инновационных идей.

Сегодня дизайн является наукоемким направлением создания виртуальных и физических форм. Наши образовательные программы ориентированы на подготовку специалистов для различных сфер креативной индустрии. Мы готовим дизайнеров в сфере:

- разработки объектов полиграфии, игровой и анимационной индустрии;
- разработки интерьеров, мебели и оборудования;
- проектирования и применения моушн-дизайна в различных областях;
- индустрии моды и аксессуаров;
- моделирования, прототипирования и создания ювелирных изделий;
- архитектуры и дизайна для проектирования жилых и общественных зданий, разработок интерьеров и ландшафтного дизайна.

Креативные технологии – особый инструмент достижения сложных целей и решения непростых задач [3]. Спектр современных креативных технологий, используемый НГУАДИ в образовании достаточно широк, кроме того мы реализуем практикоориентированную подготовку, позволяющую сделать процесс мышления более гибким и эффективным. Образовательные траектории дизайнеров включают базовые способы аналитики, поиск проблематики, построение предложения на основе проведенных исследований.

Сегодня цифровизация в дизайн-образовании приобретает особую актуальность и выходит на новые рубежи в своем развитии и применении. Основная суть дизайнерской деятельности – это творческое проектирование, требующее особых мыслительных процессов для воплощения идеи дизайнера. Использование цифровых технологий позволяет в процессе проектирования снять задачи рутинной деятельности.

Информационные технологии сейчас в первую очередь касаются моделирования, это пластическое моделирование или это моделирование по поверхностям – это работа быстрого моделирования в программах Blender, 3D MAX, Maya. Наши специалисты и студенты широко используют возможности 3D моделирования при работе с проектами и заказчиками, визуализируя и показывая идею, форму при помощи трехмерных моделей.

При работе над проектами используется твердотельное моделирование при помощи программы Fusion 360, 3D-сканеры, позволяющие быстро и четко получить информацию об уже существующем объекте.

Особое место в дизайн-образовании занимает генеративный дизайн, позволяющий существенно упростить решение задач, связанных с моделированием.

В качестве перспективного направления необходимо рассмотреть и использование различных систем искусственного интеллекта, основанных на создании алгоритмов, имитирующих человеческое мышление. Искусственный интеллект – технология, которая существенно сможет облегчить работу современного дизайнера. Современные ученые сходятся во мнении, что потенциал искусственного интеллекта востребован различными отраслями экономики [4].

Использование технологии VR (виртуальной реальности) постепенно набирает обороты при реализации образовательных программ. Наши слушатели программ дополнительного образования и студенты делают проекты в том числе и с использованием технологий виртуальной реальности.

НГУАДИ в своей образовательной деятельности старается использовать все самые передовые и современные информационные технологии при подготовке дизайнеров различной профилизации. Неотъемлемой частью этапов создания нового объекта является допроектная аналитика, на основе которой формируются выводы и задачи на проектирование.

Цифровизация как технология в дизайн-образовании, несомненно, оказывает влияние на подготовку кадров для российской креативной индустрии, включая кинопроизводство, анимацию, IT-приложения, технологии виртуальной и дополненной реальности, разработку компьютерных игр, технологии презентации и визуализации объекта, и задают вектор развития при подготовке таких важных для сегодняшнего дня специалистов.

Наш капитал – это исследователи, начиная, от обучающихся в НОЦ, студенты и аспиранты, квалифицированный преподавательский состав, все вносят ключевой вклад в исследования и разработки в области креативных технологий, направленные на продвижение передовых приемов в дизайне. Свои исследования в области креативных технологий они регулярно демонстрируют на выставках, публикуются в ведущих международных журналах и выступают на крупных конференциях, связанных с их областями исследований и конечно передают свой опыт и знания молодому поколению – студентам НГУАДИ.

Литература

1. Аранжин В.В., Нехода Е.В. Трудовые ценности и навыки будущего: структура и содержание // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2019. № 48. С. 150–165. DOI: 10.17223/19988648/48/11.

2. Rahma M. Doheimab Noraini Yusofac. Creativity in architecture design studio. Assessing students' and instructors' perception // Journal of Cleaner Production. Vol. 249. 10 March, 2020.
3. Хангельдиева И.Г. Креативные технологии в образовании, или как стать креатором. (Опыт переосмысления). Ч. 1. М. : Издательский дом Международного университета в Москве, 2015. 122 с.
4. Замбалаева Т.Б., Рыжкова М.В., Чиков М.В. Ключевые цифровые технологии и их влияние на потребительский рынок // Перспективы развития фундаментальных наук: сборник научных трудов XVII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Томск, 21–24 апреля 2020 года. Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2020. С. 71–73.

УДК 316.334

DOI: 10.17223/978-5-907442-40-5-2021-118

К.С. Саблин

Кемеровский государственный университет

ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ: КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ, ПРЕСТИЖ, РЕНТОИСКАТЕЛЬСТВО

Ключевые слова: инновация, коммерциализация, престиж, рентоискательство

Вопрос преодоления ресурсно-сырьевой зависимости российской экономики остается ключевым в политической повестке дня на протяжении последних двух десятков лет. В качестве «рецепта», который позволил бы снизить зависимость России от мировых сырьевых рынков, политико-административные элиты предложили модернизировать отечественную экономику посредством генерирования различных инноваций. В течение этого времени с их стороны были предприняты неоднократные попытки стимулировать инновационную активность представителей частнопредпринимательского сектора посредством реализации политики «принуждения к инновациям», создания институтов развития, принятия комплекса нормативных документов, определяющих и предоставляющих привилегированное положение для экономических субъектов, вовлеченных в инновационный процесс. Однако, несмотря на многочисленные меры, в настоящее время Россия занимает скромные позиции в различных рейтингах, раскрывающих данные о расходах на НИОКР, патентной активности исследователей, инновационной деятельности малого и среднего бизнеса [5]. В этой связи, возникает вопрос о том, в каком качестве экономические субъекты (крупный бизнес, средние и малые инновационные предприятия, отдельные инноваторы) воспринимают генерируемые ими инновации.

В рамках классического подхода Й. Шумпетера, инновации – это новые комбинации экономических ресурсов, новая потребительская стоимость, которую предприниматель коммерциализирует и получает инновационную ренту. Данные инновации появляются на конкурентных рынках и выступают фактором, обеспечивающим победу в экономическом соревновании. Первопроходец-инноватор удерживает монопольное положение, но оно является преходящим, и необходимо прикладывать постоянные усилия, чтобы успешно конкурировать с преследователями. Инновации шумпетерианского типа появляются в рамках определенной институциональной среды, включающей, в том числе, специфицированные правила рыночной конкуренции и гарантированную защиту прав собственности [4].

Необходимо отметить, что институциональная среда российской экономики отличается от элементов вышеописанной среды, и она предоставляет определенные выгоды для инноваторов, которые не сводятся исключительно к получению инновационной ренты в результате коммерциализации шумпетерианских инноваций. Вовлечение в «занятие инновациями» предоставляет инноватору определенный статус, закрепляющий за ним привилегии и открывающий каналы доступа к необходимым ресурсам в рамках специальных структур [2]. Так, получение статуса резидента технопарка или особой экономической зоны повышает соци-