НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт экономики и менеджмента

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ЧЕЛОВЕК И СОЦИУМ (ИТЭ-ЧС 2021)

**Материалы
VII Международной научной конференции**

Томск, 21–23 октября 2021 г.

Ответственный редактор М.В. Чиков

Томск
Издательство Томского государственного университета
2021

В соответствии с данными Академии информационных и коммуникационных технологий в 2020 г. в приложении WeChat платформенной компании Tescen, занимающей 7-е место в Топ-10 самых дорогих компаний мира, было трудоустроено 36,84 млн чел. В 2019 г. этот показатель составлял 29,63 млн чел., в том числе доля фрилансеров составляла примерно 60% от общих рабочих мест. В Топ-10 вакансий на этой платформе в 2019–2020 гг. вакансии по операциям новых медиа, связанных с созданием контента, занимала первое место [3, 4]. Данные показывают также следующую тенденцию – после вспышки эпидемии COVID-19 многие фрилансеры перешли к полной цифровой занятости на этой платформе. В 2020 г. на полную занятость на цифровой экоплатформе WeChat приходилось 51,7%, что примерно на 10% больше, чем в 2019 г. [4].

По оценкам индекса конкуренции занятости Китая (CIER Index)¹, начиная с 2011 г. в целом спрос на рынке труда увеличивается быстрее, чем предложение, за исключением пика пандемии в 1–3 кварталах 2020 г. [5]. В 2020 г. проникновение цифровой экономики в сфере услуги достигло 40,7% (37,8% в 2019 г.), работники данной сферы становятся главной силой фриланса [6].

В целом, новая занятость в Китае способствует созданию множества рабочих мест гибкой занятости на цифровых экоплатформах, особенно после COVID-19. Спрос на навыки фрилансеров в основном связан с навыками по знаниям. Под воздействием развития автоматизации и цифровизации необходима переподготовка с акцентом на цифровые навыки для сокращения структурной безработицы, особенно для работников в сфере услуг, в наибольшей степени подверженной цифровой трансформации.

Литература

1. Statistical Communiqué of the People's Republic of China on the 2020 National Economic and Social Development. URL: http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202102/t20210228_1814177.html (дата обращения: 12.07.2021).
2. Отчет о развитии экономики совместного использования 2021. URL: <http://www.sic.gov.cn/News/557/10779.htm> (дата обращения: 12.07.2021).
3. Отчет о воздействии занятости WeChat 2019-2020. URL: http://www.caict.ac.cn/kxyj/qwfb/zfbg/202005/t20200514_281774.htm (дата обращения 17.07.2021).
4. Цифровая занятость 2021. URL: <https://cloud.tencent.com/developer/article/1821353> (дата обращения: 15.08.2021).
5. Индекса конкуренции занятости Китая (CIER Index). URL: <http://cier.org.cn/ShowNews.asp?ID=1021&Catid=459> (дата обращения: 13.08.2021).
6. Статус развития гиг-экономики в Китае. URL: <https://www.tioe.tsinghua.edu.cn/info/1109/1801.htm> (дата обращения: 12.08.2021).

УДК 334.012.5

DOI: 10.17223/978-5-907442-40-5-2021-103

С.П. Петров, В.М. Гильмундинов

Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН

ИНТЕГРАЦИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК В РАМКАХ ТЕОРИИ ФИРМЫ

Ключевые слова: интеграция цепей поставок, теория фирмы, транзакционные издержки, издержки контроля, фундаментальная трансформация, транзакционно-специфические активы

Большинство существующих подходов к объяснению форм вертикального взаимодействия в цепях поставок делает акцент на вертикальной интеграции или контроле (например,

¹ Индекс конкуренции в сфере занятости Китая (CIER Index), публикуемый китайским институтом исследований занятости с 2011 г., может точно отражать изменения опроса и предложения на рынке труда страны. См.: <http://cier.org.cn/english/Info.asp?Catid=447> (дата обращения: 12.08.2021).

в работах [1, 4]). На современных же отраслевых рынках активно выделяется интеграция цепей поставок [2], которая рассматривается стратегическим менеджментом и остается малоизученной с позиций экономической теории. Целью данной работы выступает в рамках теории фирмы определить место интеграции цепей поставок как формы вертикального взаимодействия фирм.

В результате исследования на основе анализа типов контрактов, используемых при интеграции цепей поставок и формируемых ими форм связей между участниками цепи, а также соотношения уровня транзакционных издержек и издержек контроля определено место интеграции цепей поставок среди форм вертикального взаимодействия участников цепи. Это в свою очередь позволяет выявить влияние таких форм на результативность цепи, обозначить факторы, определяющие выбор формы вертикального взаимодействия.

Показано, что интеграция цепей поставок подразумевает выполнение фирмой своих функций на основе внутренних отношенческих контрактов при одновременном выстраивании тесного сотрудничества с участниками цепи на основе внешних. В межфирменном взаимодействии при интеграции цепи доминируют контракты купли-продажи, что присуще рынку. Замена безликой контрактации на парное соответствие участников приводит к инвестициям в транзакционно-специфические активы, что определяет фундаментальную трансформацию рыночных многосторонних отношений в двусторонние контракты поставки, основанные на доверии [5, с. 10].

Формирование транзакционно-специфических активов и развитие технологий приводит к снижению транзакционных издержек [3, с. 373–374]. В совокупности с необходимостью проведения внутренней интеграции для осуществления внешней изменяется и размер издержек контроля. При внешней интеграции требуется механизм контроля исполнения взятых обязательств, что приводит к увеличению издержек, которые можно отнести к издержкам контроля, так как они возникают не в результате рыночных взаимодействий, а на основе отношенческих контрактов.

Таким образом, в рамках исследования показано, что интеграция цепей поставок включает признаки как иерархии, так и рынка и среди форм вертикального взаимодействия занимает промежуточное место между рынком и вертикальной интеграцией или контролем. Такая конкретизация форм вертикального взаимодействия позволила выявить факторы, определяющие выбор способа организации цепи поставок ее участниками.

Работа подготовлена по результатам исследования, проводимого при финансовой поддержке Российской Федерации в лице Министерства науки и высшего образования России в рамках крупного научного проекта «Социально-экономическое развитие Азиатской России на основе синергии транспортной доступности, системных знаний о природно-ресурсном потенциале, расширяющегося пространства межрегиональных взаимодействий», Соглашение № 075-15-2020-804 от 02.10.2020 г. (грант № 13.1902.21.0016).

Литература

1. Антимонопольная политика на связанных рынках: теория и практика / под ред. С.Б. Авдашева, А.Е. Шаститко. М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. 440 с.
2. Сторчевой М.А. Теория фирмы, управление цепочками поставок и маркетинг взаимоотношений // Вопросы экономики. 2014. № 1. С. 40–60.
3. Boon-itt S. Achieving product quality performance: The roles of supply chain integration and information technology // International Journal of Innovation and Technology. 2011. № 2 (5). P. 373–376.
4. Mathewson G.F., Winter R.A. An economic theory of vertical restraints // The RAND Journal of Economics. 1984. № 15 (1). P. 27–38. DOI: 10.2307/3003667.
5. Williamson O.E. Outsourcing: Transaction cost economics and supply chain management // Journal of Supply Chain Management. 2008. № 44 (2). P. 5–16. DOI: 10.1111/j.1745-493X.2008.00051.x.