НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт экономики и менеджмента

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ЧЕЛОВЕК И СОЦИУМ (ИТЭ-ЧС 2021)

**Материалы
VII Международной научной конференции**

Томск, 21–23 октября 2021 г.

Ответственный редактор М.В. Чиков

Томск
Издательство Томского государственного университета
2021

Проведенное исследование базируется на результатах обработки общедоступной статистической информации и показателей, представленных на сайте Росстат и Минфин.

Закключение. Проведенный факторный анализ показал, что уровень и качество жизни населения России по большинству исследуемых показателей имеет положительную динамику, но в ходе исследования были выявлены факторы, которые препятствуют повышению уровня и качества жизни населения (фактор уровня доходов (сохраняется дифференциация по доходам внутри страны), фактор развития экономики (рост безработицы)). Из анализа следует, что невозможно ориентироваться только на конкретную систему статистических показателей, так как, во-первых, некоторые показатели содержат неполную информацию (отсутствуют данные за последние годы), во-вторых, данное исследование не учитывает субъективную оценку населения.

Литература

1. Кузенков Р.С. Кластерный анализ субъектов ЦФО РФ на основе социально-экономических показателей уровня жизни населения // Научный журнал. 2017. № 1 (14).
2. Найден С.Н., Белоусова А.В. Методический инструментарий оценки благосостояния населения: межрегиональное сопоставление // Экономика региона. 2018. № 1. С. 53–68.
3. Официальная статистика: Федеральная служба государственной. URL: rosstat.gov.ru (дата обращения: 12.06.2021).
4. Прохорова О.В. Качество жизни населения как показатель устойчивого развития региона // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. 2014. № 2 (36). С. 149–152.
5. Стиглиц Дж., Сен А., Фитусси Ж.-П. Неверно оценивая нашу жизнь: Почему ВВП не имеет смысла? М.: Изд. Института Гайдара, 2016. С. 113–145.
6. Шувалова О.В. Уровень жизни и качество жизни: факторы и Российская специфика // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. С. 276–279.

УДК 330

DOI: 10.17223/978-5-907442-40-5-2021-64

И.В. Краковецкая, Н.А. Редчикова

Национальный исследовательский Томский государственный университет

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ ЭКОСИСТЕМА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Ключевые слова: цифровая трансформация, экосистема, университет

Глубинная трансформация общественной парадигмы ставит новые вызовы перед системой университетского образования. И здесь мы уже говорим не только об отдельных образовательных, культурных, исследовательских или инновационных центрах, а скорее о расширении тех функций, которые университеты выполняют, решая множество новых задач. В качестве основополагающей концепции, охватывающей многие направления деятельности современного университета, может выступить концепция устойчивого развития вуза. Такой подход включают целый комплекс концепций, описывающих деятельность университета в контексте реализации широкого спектра функций:

- университет как центр культурной и общественной жизни;
- университет как центр историко-культурного наследия;
- умный и безопасный университет;
- зеленый университет;
- университет здорового образа жизни;
- социально-ориентированный университет;
- университет как стейкхолдер.

Тогда направления деятельности такого университета можно представить в виде шести элементов, таких как: «Исследования и инновации», «Образование», «Зеленый кампус», «Устойчивая жизнь», «Продвижение и сотрудничество», «Система управления и финансы».

Сегодня необходимым этапом развития университетов является трансформация и переход в университеты нового формата, которые становятся реальными участниками процессов, протекающих не только на территории их присутствия. Университеты-лидеры ведут деятельность не только на региональном и национальном уровнях, но и являются активными участниками мирового рынка образовательных услуг и технологий.

Социально-экономическая жизнь любого общества является сложной и противоречивой системой, где интересы функционирования одних субъектов не всегда совпадают с интересами других. Поэтому проблема взаимоотношения университетов, бизнеса, власти и согласования, преследуемых ими интересов, не является однозначной.

Успешное развитие университетов зависит не только от того, как они учитывают глобальные тренды, но и как выстраивают модели управления в соответствии с изменениями, происходящими в экономике и менеджменте. В данном случае можно говорить о передовых научных исследованиях и коммерциализации, концентрации талантов, академической свободе и автономности, коммуникациях и академической мобильности на глобальном уровне, достаточности и оптимальном использовании всех видов ресурсов, значительном вкладе в устойчивое развитие общества и территории присутствия.

Формирование и развитие экономики экосистем сегодня предопределяет новую роль, которую могут сыграть университеты в развитии данных процессов. Речь идет о формировании экосистемы университета как совокупности взаимосвязанных многоуровневых и многофункциональных элементов внутриуниверситетской и внешней среды, организационно-экономических отношений, возникающих в процессе реализации вузом широкого спектра направлений деятельности, обеспечивающих процесс формирования устойчивых конкурентных преимуществ всех стейкхолдеров вуза на основе сотрудничества и взаимовыгодного партнерства.

Экосистема современного университета формируется на основе платформенной модели, дающей возможность выстраивания многочисленных, многоуровневых коммуникаций, что позволяет вовлечь огромное количество стейкхолдеров в процесс создания общей ценности.

В условиях цифровой трансформации высшей школы особо актуальной является задача формирования открытой цифровой экосистемы вуза. И здесь мы можем говорить о пуле цифровых платформ университета, через которые будет идти вовлечение всех его стейкхолдеров в процесс создания общей ценности.

На примере Томского государственного университета можно показать перспективы и возможности экосистемного подхода. Так, в рамках направления «Устойчивая жизнь», в вузе разработана цифровая платформа U2B («Умное трудоустройство»), которая сотрудничает с цифровой платформой HeadHunter (hh.ru). Новые перспективы могут открыться перед университетом в рамках сотрудничества с новыми партнерами: цифровые платформы WRS WorldSkillsRussia и «Смартека» АСИ. В рамках направления «Зеленый кампус» университет формирует цифровую платформу «Умный кампус» (Campus UniverCity). Здесь перспективным будет являться взаимодействие с цифровой платформой обмена практик устойчивого развития Смартека АСИ, Евразийской платформой «Green Bridge for Green Campus» и др.

Следует отметить, что результат для каждого из стейкхолдеров будет разным. Преимущество пула цифровых платформ как раз и связано с их адаптацией к потребностям заинтересованных сторон и поставленным стратегическим приоритетам университета.

Сегодня решать новые задачи в сложившихся условиях одному университету невозможно. Сетевое партнёрство с ведущими стейкхолдерами и учёт взаимных интересов на основе открытой цифровой экосистемы будет способствовать формированию устойчивых конкурентных преимуществ у всех участников такого взаимодействия.