НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт экономики и менеджмента

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ЧЕЛОВЕК И СОЦИУМ (ИТЭ-ЧС 2021)

**Материалы
VII Международной научной конференции**

Томск, 21–23 октября 2021 г.

Ответственный редактор М.В. Чиков

Томск
Издательство Томского государственного университета
2021

личия в должностных позициях между возрастными группами отражены через показатель принадлежности к профессиональной группе. Для учета инфляции скорректирована среднемесячная заработная плата путем ее перерасчета к ценам 2019 г. через индекс потребительских цен.

Как показал проведенный анализ, первая гипотеза исследования о том, что заработная плата пожилых работников определяется эйджизмом, однозначно подтвердилась в отношении мужчин предпенсионного и пенсионного возрастов, а также женщин пенсионного возраста. Дискриминация женщин по возрасту не столь значительна, что объясняется гендерным разрывом в оплате труда. Вторая гипотеза исследования частично подтвердилась: для старшего поколения обоих полов значимым фактором заработной платы является самочувствие, а для мужчин – еще и наличие законченного профессионального образования. Выявленные причины значительной возрастной дифференциации в уровне заработной платы должны найти отражение политике в области стимулирования занятости пожилого населения для повышения ее обоснованности и эффективности.

Статья выполнена в соответствии с планом НИР ФГБУН «Институт экономики УрО РАН» на 2019–2022 гг.

Литература

1. Васильева Е.В., Тырсин А.Н. Влияние занятости пожилых людей на пенсионное обеспечение // Профессиональное образование и рынок труда. 2020. № 4. С. 82–89. DOI 10.24411/2307-4264-2020-10410.
2. Chichkanov V.P., Chistova E.V., Tyrsin A.N., Stepanov A.N. Consequences of Raising the Retirement Age for the Labor Market in the Regions of Russia // Montenegrin Journal of Economics. 2019. Vol. 15, № 1. С. 45–59. DOI: 10.14254/1800-5845/2019.15-1.3.
3. Черных Н.А., Тарасова А.Н., Сырчин А.Е. Предпенсионеры на рынке труда: проблемы занятости и меры поддержки // Экономика региона. 2020. Вып. 16, № 4. С. 1178–1192.
4. Заработная плата в России: эволюция и дифференциация / отв. ред. В.Е. Гимпельсон, Р.И. Капелюшников. 2-е изд. М. : Изд. дом ВШЭ, 2008. 575 с.
5. Гимпельсон В.Е. Возраст, производительность, заработная плата: препринт WP3/2018/07. М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. 66 с.
6. Российский работник: образование, профессия, квалификация / отв. ред. В.Е. Гимпельсон, Р.И. Капелюшников. М. : Изд. дом ВШЭ, 2011. 576 с.
7. Котова Н.Н., Черепанова А.Е. Проблемы современного рынка труда (тенденция развития) // Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2017. № 4. С. 38–45. DOI: 10.14529/em170405.
8. Клепикова Е.А., Колосницына М.Г. Эйджизм на российском рынке труда: дискриминация в заработной плате // Российский журнал менеджмента. 2017. Т. 15, № 1. С. 69–88. DOI: 10.21638/11701/spbu18.2017.104.

УДК 336

JEL B52, B55, G51, R22, Z13

DOI: 10.17223/978-5-907442-40-5-2021-26

А.В. Верников, А.А. Курышева

Институт экономики РАН,

Южный федеральный университет

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ДОЛГОВОЙ ЗАВИСИМОСТИ ДОМОХОЗЯЙСТВ

Ключевые слова: институциональный подход; финансиализация; показное потребление; кредитование домохозяйств; отток ресурсов; финансовая устойчивость

Работа изучает взаимосвязь между расширением потребительского кредитования и оттоком финансовых ресурсов из сектора домохозяйств в пользу банков в контексте институ-

циональной теории. Мотивацией для исследования послужила литература, критикующая распространённый нарратив о положительных последствиях финансиализации (Epstein, 2005; Krippner, 2005; Sawyer, 2013; Шенэ 2017) и, в частности, выявляющая её отрицательное воздействие на благосостояние домохозяйств (Pressman, Scott, 2009; Rajan, 2010; Wray, 2011; 2012; Hembruff, Soederberg, 2019; El-Shagi et al., 2020). Мы попытались совместить этот дискурс с институциональным подходом к исследованию кредитных отношений. Разные по функциональному назначению кредиты оказывают разное влияние на экономику (Schumpeter, 2014; Bezemer, 2014; Верников, Мамонов, 2016), в связи с чем роль банков в качестве кредиторов приобретает не только собственно экономическую, но и социальную значимость (Commons, 1934; Лакомски-Лагерр, 2020). В свою очередь, мотивы, обусловленные социальной идентичностью (Veblen, 1922), толкают граждан к оформлению и расходованию заимствований на потребление показного характера, что снижает финансовую устойчивость домохозяйств. Расширение кредитования, которому в официальном дискурсе часто отводится роль драйвера экономического роста, ряд исследований рассматривает в качестве предвестника кризисов (Kapeller, Schütz, 2015; Rajan, 2010).

В качестве эмпирической базы использованы данные о финансовых потоках от банковского сектора к сектору домохозяйств (динамика заимствований) и от домохозяйств – банкам (возврат долгов по кредитам). Источником данных послужили материалы Банка России и Росстата, кредитных бюро и аналитических агентств. Расчёты произведены для России в целом и для Ростовской области, в частности.

Сконструированные метрики позволили оценить:

- масштабы оттока финансовых ресурсов из сектора домохозяйств;
- зависимость бюджетов домохозяйств от заёмных денег;
- степень финансиализации сферы розничного товарооборота.

Результаты исследования показали, что процентные доходы банков от кредитования физических лиц, а также долговая нагрузка на домохозяйства росли быстрее доходов граждан. Косвенно это свидетельствует о том, что заимствования домохозяйств стимулируются институцией показного потребления. Оценка степени долговой зависимости бюджетов домохозяйств от кредитных денег выявила, что обслуживание долгов деформирует структуру потребления, препятствует формированию сбережений, снижает финансовую устойчивость заёмщиков. Степень финансиализации сферы розничного товарооборота показывает наличие мотивов для основных заинтересованных сторон в дальнейшем развитии потребительского кредитования.

Теоретическая новизна исследования состоит в попытке интеграции элементов таких исследовательских концепций, как измерение последствий финансиализации, функциональная дифференциация кредита, показное потребление, финансовая устойчивость. С практической точки зрения мы претендуем на частичное заполнение исследовательского пробела в части работ, посвящённых эффектам потребительского кредитования на уровне отдельного региона.

УДК 330

DOI: 10.17223/978-5-907442-40-5-2021-27

В.В. Вольчик

Южный федеральный университет

ИНСТИТУТЫ, НАРРАТИВЫ И СПРОС НА ИННОВАЦИИ В РОССИИ

Ключевые слова: нарративная экономика, инновации, институты

Нарративная экономика как новейшее направление в современной экономической науке развивается в уже более пяти лет. Пионерные статьи Р. Шиллера [3], Дж. Акерлофа и