МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Филологический факультет
Кафедра русского языка
Лаборатория общей и сибирской лексикографии
ИНСТИТУТ РУССКОГО ЯЗЫКА ИМ. В.В. ВИНОГРАДОВА РАН
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ РУССКОГО ЯЗЫКА им. А.С. ПУШКИНА
ПОД ЭГИДОЙ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ
РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ (РОПРЯЛ)

ЛЕКСИКОГРАФИЯ ЦИФРОВОЙ ЭПОХИ

Сборник материалов Международного симпозиума
(24–25 сентября 2021 г.)

Томск
Издательство Томского государственного университета
2021

характер концептуализации мужских и женских половых органов, связанный с осмыслением особенностей их строения и функционирования, социальной и гендерной ролей их владельцев. Большая часть метафорических номинаций направлена на оценочную характеристику означаемого – женских и мужских половых органов, характеризуя их форму и размер, физиологическое состояние, их функцию в половом акте, эстетическую привлекательность, социально-нравственную сферу.

В дальнейшем ЛБД соматизмов будет использована в качестве приложения для проведения комплексных психолого-лингвистических экспертиз по делам о преступлениях против половой неприкосновенности и половой свободы несовершеннолетних.

Литература

1. *Braun V., Kitzinger C.* “Snatch,” “Hole,” or “Honey-pot”? Semantic categories and the problem of nonspecificity in female genital slang // Journal of Sex Research. 2001. № 38 (2). P. 146–158.

2. *Cameron D.* Naming of parts: Gender, culture, and terms for the penis among American college students // American Speech. 1992. № 67. P. 367–382.

3. *Cornog M.* Naming sexual body parts: Preliminary patterns and implications // Journal of Sex Research. 1986. № 22 (3). P. 393–398.

DOI: 10.17223/978-5-907442-19-1-2021-37

Н.Г. Нестерова, С.В. Фащанова
Natalia N. Nesterova, Svetlana V. Fashchanova

Терминологические словари языка массмедиа как отражение динамических процессов в медиасфере[*]
Dictionaries of the mass media language as a reflection of dynamic processes in the media sphere

Томский государственный университет, Томск – Tomsk State University, Tomsk
nesterovatomsk@mail.ru, faschanova@gmail.com

Аннотация. Обосновывается актуальность и значимость терминологических словарей языка массмедиа, как учебных, так и научных – медиалингвистических словарей.

[*] Исследование проводится при поддержке гранта РФФИ № 17-29-09132.

Summary. Terminological dictionaries of the mass media language are the object of study in this article. Both educational and scientific media linguistic dictionaries have been studied.
Ключевые слова: медиасфера, медиалингвистика, словари терминов, медиаграмотность
Keywords: media sphere, media linguistics, dictionaries of terms, media literacy

Медиакоммуникации XXI века обусловили появление новых медиаформатов и новых дискурсивных практик. Отмеченные в медиасфере процессы закономерно отразились в языке, потребовали научной интерпретации и терминологической фиксации. В качестве актуальной задачи современной лингвистической науки была определена необходимость моделирования метаязыка СМИ и создание словаря базисных терминов и понятий метаязыка СМИ [2].

В первые годы текущего тысячелетия вышел ряд словарей языка массмедиа, в числе которых «Энциклопедический словарь СМИ» [4], «Масс Медиа. Словарь терминов и понятий» [8], «Журналистика и средства массовой информации» [3] и др. Существенное влияние англоязычной медиасферы на русскоязычную обозначилось выходом двуязычного словаря «Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов», отражающий понятия СМИ [1].

Новый этап осмысления теории медиа репрезентирует словарь «Отечественная теория медиа: основные понятия» (под ред. Е. Л. Вартановой), обобщающий современные «трактовки ключевых понятий и концепций, формирующих терминологический аппарат отечественных медиаисследований» [7. С. 2]. Подготовленный учёными МГУ труд отражает научные традиции изучения журналистики и массовых коммуникаций в России. Отбор терминов определён актуальными тенденциями развития медиакоммуникаций и теоретическими разработками российских и зарубежных исследователей.

В настоящее время эта актуальная задача решается также с применением онлайн-технологий. В качестве примера приведём «Словарь новых медиа» – открытый проект, созданный аналитической компанией Mediatoolbox (mediatoolbox.ru). Предназначенный начинающим специалистам, реализующим себя в работе с новыми медиа (студентам, журналистам, редакторам), он предполагает пополнение, развитие при участии представителей профессионального сообщества.

С развитием новых процессов в медиасфере активное развитие получила медиалингвистика – новое междисциплинарное научное направле-

ние, изучающее функционирование языка СМИ. За несколько последних лет российская медиалингвистика укрепила позиции, что убедительно доказывает контент портала «Медиалингвистика – 21 век». Развитие медиалингвистики стало стимулом для разработки специальных научно-ориентированных словарей, адресованных специалистам в области медийной коммуникации, медиалингвистам, журналистам, культурологам, социологам, – всем, кто профессионально интересуется медиасферой [5, 6]. Убедительным результатом развития медиалингвистики стал словарь-справочник «Медиалингвистика в терминах и понятиях» [5]. Роль и значимость данного труда определяется тем, что он является отражением достижений медиалингвистической науки на современном этапе, даёт представление о направлениях медиалингвистики и о разрабатываемых концепциях. Словарь систематизирует используемую в медиалингвистических исследованиях терминологию, формирует метаязык науки, объединяет исследователей. Авторами словаря, инициированного и подготовленного к изданию кафедрой медиалингвистики Санкт-Петербургского государственного университета, стали медиалингвисты четырёх стран: России, Республики Беларусь, Польши, Литвы.

Актуальность создания словарей, посвященных языку медиа, подтверждает зарубежная практика. Например, словарь «Dictionary of Journalism & Mass Media» [11] был переиздан 8 раз, последнее издание осуществлено в 2020 г. Основная функция подобного рода словарей состоит в том, чтобы обеспечить ориентацию в часто используемых журналистами терминах. Издания пользуются спросом у студентов колледжей, обучающихся на курсах журналистики и массовых коммуникаций, профессиональных журналистов, копирайтеров, редакторов, издателей и др.

Многие западные авторы словарей массмедиа отмечают необходимость создания в каждой стране своих словарей метаязыка СМИ, так как словари не только фиксируют термины и понятия сферы медиа, но и отражают научные концепции. В то же время западные авторы не ограничивают использование описанной терминологии с конкретными научными направлениями, адресуя созданные словари широкому кругу исследователей, ведущих изыскания в сфере массмедиа [9, 10].

Словари, описывающие понятия и термины, связанные со сферой массмедиа и языка СМИ, сегодня весьма востребованы, так как расширяются системные исследования современных медиакоммуникаций и у адресата возрастает потребность в медиаграмотности.

Литература

1. *Землянова Л.М.* Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов: М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004. 416 с.

2. *Лесников С.* Конструирование словаря терминов метаязыка СМИ с помощью методики вычисления веса базисных терминов // Слова ў кантэксце часу: материалы IV Міжнарод. навукова-практычнай канф. Минск: Белорус. гос. ун-т, 2019. С. 66–69.

3. *Лозовский Б.Н.* Журналистика и средства массовой информации: крат. словарь. 2-е изд., испр. и доп. Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. 306 с.

4. *Князев А.А.* Энциклопедический словарь СМИ. Журналистика и лингвистика, коммуникативистика и право, история журналистики и технологии et cetera: дефиниции, термины, концепции, справочные материалы. Бишкек: Изд-во КРСУ, 2002. 164 с.

5. *Медиалингвистика* в терминах и понятиях: словарь-справочник / под ред. Л.Р. Дускаевой. М.: ФЛИНТА, 2018. 440 с.

6. *Медіалінгвістика*: словник термінів і понять / Л.І. Шевченко, Д.В. Дергач, Д.Ю. Сизонов; за ред. Л.І. Шевченко. К.: ВПЦ «Київський університет», 2013. 247 с.

7. *Отечественная* теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Фак. журн. МГУ, Изд-во Моск. ун-та, 2019. 246 с.

8. *Романовский И.И.* Масс-медиа. Словарь терминов и понятий. М.: Изд-во Союза журналистов. России, 2004. 480 с.

9. *Danesi M.* Dictionary of Media and Communication. New York: Armonk, 2009. 333 p.

10. *Demers D.P.* Dictionary of Mass Communication & Media Research: A Guide for Students, Scholars, and Professionals. Marquette Books, 2005. 358 p.

11. *Khan S.R., Kumar S.* Dictionary of Journalism & Mass Media. New Delhi: Ramesh Publishing House, 2020.