МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Филологический факультет
Кафедра русского языка
Лаборатория общей и сибирской лексикографии
ИНСТИТУТ РУССКОГО ЯЗЫКА ИМ. В.В. ВИНОГРАДОВА РАН
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ РУССКОГО ЯЗЫКА им. А.С. ПУШКИНА
ПОД ЭГИДОЙ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ
РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ (РОПРЯЛ)

ЛЕКСИКОГРАФИЯ ЦИФРОВОЙ ЭПОХИ

Сборник материалов Международного симпозиума
(24–25 сентября 2021 г.)

Томск
Издательство Томского государственного университета
2021

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

DOI: 10.17223/978-5-907442-19-1-2021-2

В.Д. Черняк, В.А. Козырев
Valentina D. Chernyak, Vladimir A. Kozyrev

Словари XXI века: общие очертания лексикографического пространства **Dictionaries of the XXI century: general outlines of the lexicographic space**

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена,
Санкт-Петербург – Herzen State Pedagogical University of Russia, St. Petersburg
vdcher@yandex.ru

Аннотация. В докладе показано, что словари и энциклопедии формируют бурно развивающийся фрагмент информационного поля. Очертания современной лексикографии существенно изменились в связи с внедрением новых информационных технологий. Представленный в докладе анализ словарей, появившихся в XXI в., отражает новые тенденции современной теории и практики словарного дела.

Summary. The report shows that dictionaries and encyclopedias form a rapidly developing fragment of the information field. The outlines of modern lexicography have changed significantly due to the implementation of new information technologies. The presented analysis of the XXI century dictionaries reflects new trends in theoretical and practical aspects of the modern lexicography.

Ключевые слова: лексикография, типы словарей, фактор адресата

Keywords: lexicography, dictionary typology, factor of addressee

Особый интерес к словарям и энциклопедиям связывается с технологизацией мировидения в XXI веке, с цифровизацией современного культурного пространства, определяющей изменяющиеся запросы пользователей. Словари русского языка и энциклопедии формируют бурно развивающийся сегодня фрагмент информационного поля («сегодня можно говорить о тотальности виртуальности, о ее экспансии в сферу человеческой жизни» [3. С. 280]). Жесткая структура словарной формы, сочетающаяся с возможностью свободного перемещения внутри гипертекстового пространства, соответствует современным способам восприятия информации.

Очертания современной лексикографии существенно изменились в последние десятилетия: в связи с внедрением новых информационных технологий появились реальные возможности осуществления в обозримые сроки масштабных лексикографических проектов. В то же время всё более значимыми становятся прагматические запросы пользователей и рыночная конъюнктура в издательском деле.

Новые реалии лексикографии требуют своего осмысления. На протяжении 30 лет нами осуществлялась последовательная фиксация всего нового, что появлялось в отечественной лексикографии. Результаты этой работы отражены в целом ряде публикаций. В книге «Лексикография русского языка: век нынешний и век минувший» [2. С. 280]) представлено 3 198 словарей, созданных в период с конца XVIII века по 2015 г. Широкая историческая перспектива дает возможность увидеть тенденции развития лексикографической науки и практики. Сегодня наш постоянно пополняющийся список словарей русского языка насчитывает 3 700 изданий. Значимым, хотя на первый взгляд и не бесспорным, представляется обращение ко всему массиву лексикографических изданий – и к тем словарям, которые выдержали проверку временем или знаменуют новые тенденции в лексикографии, и к тем, которые представляют плод компиляторской деятельности составителей. Именно такой широкий обзор лексикографического пространства позволяет увидеть некоторые значимые тенденции.

Анализ тех словарных изданий, которые появились в XXI веке, отражает «настроенность» современной лексикографии на потребности пользователя, демонстрирует социокультурную мотивированность решения как ряда теоретических проблем лексикографии (объем словника, объект лексикографического описания, зоны словарной статьи, филиация значений, метаязык словаря и др.), так и практических аспектов текстовой коммуникации с потенциальным пользователем словаря.

Очевидной становится реализация двух тенденций – системоцентрической, связанной с развитием лучших традиций отечественной лексикографии и с учетом новых достижений лингвистики, и антропоцентрической, отражающей и влияние на лексикографию новой научной парадигмы, и максимальный учет фактора адресата.

Приведем некоторые количественные данные, отражающие векторы развития лексикографии в последние два десятилетия. Общее количество словарей, изданных в XXI веке, – 1 623, в XX веке – 912 (без учета словарей «доушаковской эпохи»). В XXI веке появляется много словарей, традиционно особенно значимых в лексикографии – толковых, словарей

иностранных слов, словарей неологизмов, ортологических словарей. Развиваются области лексикографии, связанные с целенаправленным описанием концептосферы русского языка, лексикона и тезауруса языковой личности (идеографические и ассоциативные словари). Особый акцент делается на создание словарей активного типа.

Примечателен рост количества учебных словарей (512 в XXI в. и 296 в XX в.), отражающий особую роль словарей в сфере образования. Обращает на себя внимание и многообразие типов учебных словарей.

Интересным представляется и рост числа словарей определенных типов. Так, чрезвычайно разрастается пространство словарей устойчивых сочетаний, как собственно фразеологических, так и словарей пословиц, поговорок, крылатых слов, афоризмов (общее их число в XXI в. – 208, в XX в. – 77). Это отражает и интенсивное развитие различных аспектов фразеологии, и интерес пользователей к этому типу изданий, погружающих читателя в историю и культуру народа. С этим же связано и развитие жанра лингвокультурологических словарей (64 и 15 соответственно). Мощное развитие авторской лексикографии (185 и 57) обусловлено не только стремлением отразить в лексикографической форме лингвистические исследования языка различных авторов, но и новыми техническими возможностями составления различных типов конкордансов.

Обращает на себя внимание сближение лингвистической и энциклопедической информации в словарях, что находит отражение и в «пограничных» типах словарей, и в структуре словарных статей.

Словарная форма оказывается чрезвычайно востребованной при интерпретации различных явлений современного мира. Появление в последние два десятилетия большого количества квазисловарных изданий, различного рода комментариев, представленных в словарной форме, даже публицистических и художественных произведений, построенных в виде словарей, подтверждает особую значимость словарной продукции.

Литература

1. Герд А.С. К определению понятия «словарь» // Проблемы лексикографии. СПб.: Наука, 1997. С. 191–203.
2. Козырев В.А., Черняк В.Д. Лексикография русского языка: век нынешний и век минувший. СПб.: Изд. РГПУ, 2015. 631 с.
3. Олюшина М. В. Интернет как симулякр культуры // Философский век. Альманах. Вып. 27. Энциклопедия как форма универсального знания: от эпохи Просвещения к эпохе Интернета. СПб.: Центр истории идей, 2004. С. 278–281.