

Министерство спорта Российской Федерации
Департамент по молодежной политике, физической культуре, спорту Томской
области
ФГАОУ ВО “Национальный исследовательский Томский государственный
университет”
Факультет физической культуры

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, ЗДРАВООХРАНЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ

**Материалы XIV Международной научно-практической
конференции, посвященной памяти В.С. Пирусского
и юбилею факультета физической культуры
НИ ТГУ**

г. Томск, 19 ноября 2020 г.

Под редакцией профессора Е.Ю. Дьяковой

Scientific & Technical Translations



ИЗДАТЕЛЬСТВО

Томск – 2020

УДК 796; 797; 798; 799

ББК 75

Ф50

Физическая культура, здравоохранение и образование :

Ф 50 материалы XIV Международной научно-практической конференции, посвященной памяти В.С. Пирусского и юбилею факультета физической культуры НИ ТГУ / под ред. проф. Е.Ю. Дьяковой. – Томск : СТТ, 2020. – 388 с.

ISBN 978-5-93629-655-0

В сборнике представлены работы по проблемам организации физкультурно-оздоровительной работы с населением, физической культуры детей и подростков, физического воспитания и спортивной тренировки студенческой молодежи. В статьях также отражены теоретические и практические проблемы спорта, туризма, медико-биологические аспекты физической культуры и спортивной тренировки, лечебной и адаптивной физической культуры. Особое внимание уделяется вопросам подготовки и повышения квалификации специалистов в сфере физической культуры и спорта.

Для специалистов в области физической культуры, спорта и туризма, тренеров, преподавателей и студентов факультетов и институтов физической культуры и спорта.

УДК 796; 797; 798; 799

Редакционная коллегия:

- Шилько В.Г.* – декан факультета физической культуры ФФК НИ ТГУ, д.п.н., профессор;
- Капилевич Л.В.* – зав. кафедрой спортивно-оздоровительного туризма, спортивной физиологии и медицины ФФК НИ ТГУ, д.м.н., профессор;
- Загревская А.И.* – зав. кафедрой гимнастики и спортивных игр ФФК НИ ТГУ, д.п.н., профессор;
- Дьякова Е.Ю.* – д.м.н., профессор ФФК НИ ТГУ;
- Ложкина М.Б.* – к.б.н., доцент ФФК НИ ТГУ;
- Гусева Н.Л.* – к.п.н., доцент ФФК НИ ТГУ.

Материалы публикуются в авторской редакции с издательской корректурой.

ISBN 978-5-93629-655-0

© Авторы, 2020

© Оформление. СТТ™, 2020

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ТОМСКЕ

Ечина К.С., Дьякова Е.Ю.

Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск

Гастрономический туризм возвращает нам историю, не только нашей страны, но и всех стран. Помогает углубиться в традиции народов, живущих на планете Земля и знакомит с их традиционными изысками кухни. Человек, приезжая в другую страну, стремится познать культуру, традиции данной страны. Наилучшее знакомство и соприкосновение с культурой происходит через традиционную еду, одежду, различные обряды, архитектурные и исторические наследия. Благодаря любознательности туристов, люди все чаще узнают о других странах. Последствием чего появился гастрономический туризм. Он помогает прочувствовать каждую нотку многовековых традиций и культуры, поражает своими запахами, ароматами, вкусовыми предпочтения.

Цель исследования: оценка состояния гастрономического туризма в Томской области.

Гастрономический туризм – это один из видов туризма, главной целью которого является знакомство с различными странами и городами через традиционную кухню и блюда. Кулинарные шедевры и творения могут рассказать достаточно много о стране, о ее народе, о предпочтениях. Главной характеристикой гастрономического туризма является его уникальность, туристы пытаются найти и познать что-то новое, заполнить себя приятными впечатлениями от различных блюд и напитков.

Гастрономический туризм в основном направлен на аудиторию любителей, они пытаются исследовать что-то новое и получать от самого процесса удовольствие.

Гастрономический туризм включает в себя несколько направлений, таких как:

- 1) городской гастрономический туризм:
 - ресторанный гастрономический туризм;
 - образовательный гастрономический туризм;
- 2) сельский туризм – гастрономический экологический туризм;
- 3) событийный гастрономический туризм;
- 4) комбинированный гастрономический туризм.

Помимо вышеперечисленных направлений гастрономическо-

го туризма выделяют еще один немаловажный вид, такой как монотуризм.

Монотуризм представляет собой особый вид гастрономического туризма, посвященный одному из продуктов. Данный вид пользуется довольно высоким спросом и является популярным.

Монотуризм состоит из различных направлений, но выделяют в основном:

- винный гастрономический туризм;
- пивной гастрономический туризм;
- сырный гастрономический туризм;
- кофейный туризм;
- сладкий туризм;
- шоколадный гастрономический туризм.

Кухня Томской области считается одной из самых самобытных в регионе. Здесь можно попробовать блюда, которые не приготавливаются в других странах и регионах России. К таким блюдам можно отнести сибирскую уху, для ее приготовления необходимо иметь различные виды рыбы. В кухне Томской области блюда готовятся из региональных продуктов, поэтому в меню можно встретить не так много блюд из овощей, но зато отведать различные рыбные и мясные изыски, приготавливаемые из дичи. Значительную часть популярных в регионе десертов готовят из орехов и ягод, которыми богата тайга.

В заведениях высокого уровня можно отведать фирменные блюда из строганины, осетра, стерляди и заплатить за них не так много денег. Очень популярны такие изыски, как кедровые орехи, их чаще всего покупают в качестве сувениров. Данный вид орехов обладает широким спектром полезных свойств. Из кедровых орехов можно сделать молоко и сливки. В Томской кухне очень много оригинальных блюд, особо запоминаются блюда из медвежатины в сочетании с овощами и запеченными с брусникой. Очень доступными и оригинальными блюдами являются пельмени, фарш из медвежьего мяса. Брусника и клюква являются очень популярными продуктами. Эти ягоды добавляют в мясные и рыбные блюда, делают напитки – морсы, варенье, добавляют в выпечку в качестве начинки.

Формирование гастрономического бренда положительно сказывается на экономической прибыли, роста региона, привлекая все больше и больше туристов своей кухней и ее разнообразием.

На рынке Томской области существуют 3 туристские фирмы, которые предоставляют клиентам гастрономические туры:

Туристская экскурсионная компания “Полярис”. Предлагает тур на Фестиваль казачьей культуры “Братина”. На празднике можно познакомиться с обычаями казачьего народа, отведать и продегустировать национальные блюда, провести хорошо день и посмотреть на концерт.

Туристское агентство “Аэротур-Томск”. Проводит экскурсионный тур на “Праздник Жимолости”. Проходит мероприятие в селе Бакчар. На мероприятие можно продегустировать варенье из сорта жимолости. Также можно съездить экскурсионным туром на межрайонный фестиваль “Праздник Гриба”.

Туристская компания “Парк-Тур”. Предлагает тур на Фестиваль “Золотая береста”. На этом мероприятии можно увидеть различные изделия, изготовленные из бересты. Также продегустировать березовую кашу. Для любителей молока и молочных продуктов, разработана экскурсия на завод “Деревенское молочко”.

Томская область богата гастрономическими событиями. Можно принять участие в фестивалях, шоу, мероприятиях, ярмарках и т.д.

На 2020 г. входило в планы довольно много мероприятий, которые можно посетить и приблизить себя к искусству гастрономии, но в связи с эпидемиологической ситуацией в мире, мероприятия приостановлены на неопределенный срок.

Для организации гастрономических туров в регионе на современном этапе существует довольно много проблем, которые влияют на развитие туризма в целом.

К проблемам обслуживания в Томской области относятся:

- плохо развитая туристская инфраструктура;
- отсутствие в квалифицированных работников;
- очень низкий уровень сервиса для обслуживания туристов;
- периферийное положение;
- данный вид туризма охватывает небольшую долю туристов на рынке;
- невнимательность туроператоров к узким направлениям туризма;
- т.к. гастрономических товаров на рынке региона очень мало, то конкуренции нет, а значит, качество продукта не соответствует правилам ГОСТов.

В Томской области привлечение иностранных и туристов других регионов практически не реализуется. Нет единого источника, в котором можно было найти и ознакомиться с информацией. Огромное количество информации теряется, поэтому тяжело найти и ознакомиться с ней.

Данную проблему можно решить созданием карты Томской области, в которой будут указаны гастрономические события в течение года.

Если деятельность администрации города, рестораторов, производителей продукции будет направлена на продвижение гастрономической кухни, то туризм в целом укрепит свои позиции на рынке и сможет выступать под брендами региона.

Литература

1. Гастрономический туризм [Электронный ресурс] // Википедия URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Гастрономический_туризм (дата обращения: 09.10.2020).
2. Специфика гастрономического туризма [Электронный ресурс] // StudFiles – URL: <https://studfile.net/preview/8145761/page:3/#4> (дата обращения: 09.10.2020).
3. Гастрономический туризм [Электронный ресурс] // СВ-Астур – URL: <https://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov>. (дата обращения: 09.10.2020).
4. Развитию туризма в Томской области мешает общая разрозненность в действиях [Электронный ресурс] // RATA news – URL: <https://ratanews.ru/news/handler.aspx?id number=7511>. (дата обращения 09.10.2020).
5. Томская область [Электронный ресурс] // Национальный календарь событий. – URL: <http://eventsinrussia.com/region/tomsk-oblast> (дата обращения: 09.10.2020).

Раздел 10

Туризм и рекреация

Веломаршрут выходного дня по Томскому району <i>Галямова Л.Ш., Ведерникова Т.В.</i>	322
Занятие туризмом во внеучебное время <i>Вейгендт В.В, Тарбеев Н.Н.</i>	325
Разработка пешеходного маршрута в природном парке "Ергаки" как перспективное направление внутреннего молодежного туризма <i>Еремин Р.Н., Карвунис Ю.А.</i>	327
Гастрономический туризм в Томске <i>Ечина К.С., Дьякова Е.Ю.</i>	330
Туристский и рекреационный потенциал веломаршрута Тайга-Томск <i>Жданова А.Г., Ведерникова Т.В.</i>	334
Каскадный травертин в лесном массиве Академгородка как перспективный объект рекреационного туризма <i>Жданова А.Г., Волокитина Т.В.</i>	337
Сравнительный анализ структуры рекреационной деятельности старшеклассников во время пандемии и в предшествующие периоды <i>Карвунис Н.А., Капилевич Л.В.</i>	344
Проектирование и анализ перспектив реализации авторского тура по Сеулу на российском рынке туристских услуг <i>Коблякова Е.Е., Карвунис Ю.А.</i>	348
Анализ условий реализации программ дополнительного образования по туризму в Томской области <i>Козюра Е.Р., Карвунис Ю.А.</i>	352
Особенности рекреационного туризма <i>Мазеин В.С., Захарова А.Н.</i>	355
Разработка пешеходного маршрута с применением дополнительных средств передвижения по территории Кемеровской области <i>Насибов Р.Н., Захарова А.Н.</i>	360
Анализ современного состояния организации и проведения фестиваля "Цветы гречихи" в контексте развития туризма в Хазянге <i>Ву Тху Тху Ханг, Карвунис Ю.А.</i>	363

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, ЗДРАВООХРАНЕНИЕ
И ОБРАЗОВАНИЕ**

Материалы XIV Международной научно-практической
конференции, посвященной памяти В.С. Пирусского и юбилею
факультета физической культуры НИ ТГУ

Дизайн – В.А. Сергеев
Верстка, корректура – Ю.А. Алексеева
Редактирование – С.В. Алексеев

Издательство «СТТ»
(Scientific & Technical Translations)
Россия, 634028, г. Томск, проспект Ленина, 15Б-1
Тел.: (3822) 421-455
E-mail: stt@sttonline.com



ИЗДАТЕЛЬСТВО

Формат 84x108/32. Усл. п. л. 20,37. Уч.-изд. л. 16,79.
Бумага SvetoCopy. Гарнитура Newton7С. Печать цифровая.
Тираж 300 экз. Заказ № 655.