

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ГЕОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



Национальный
исследовательский

**Томский
государственный
университет**



**Геолого-
географический
факультет**

Томского
государственного
университета



НАУЧНОЕ
СТУДЕНЧЕСКОЕ
ОБЩЕСТВО
ПРОМЕТЕЙ

Азимут геонаук

Выпуск 1

Материалы Междисциплинарной
молодежной научной конференции

Томск – 2020

ФОРМИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОГО ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ Г. КРАСНОЯРСК

Т.А. Ермольчик

*Национальный исследовательский Томский государственный университет
магистрант 1 года обучения, eta271090@gmail.com*

Научный руководитель: канд. геогр. наук, доцент Е.П. Макаренко

В данной работе рассматривается понятие “молодежного городского туризма” и его современное состояние в мире и России. Также в статье представлены факторы, способствующие и сдерживающие развитие молодежного городского туризма в Красноярске

Ключевые слова: город, молодежь, туризм, городской туризм, молодежный туризм, туристская привлекательность

В современном мире города являются центрами развития туризма, привлекающими с каждым годом все большее количество людей. Посещение крупных населенных пунктов – городов в туристских целях (познавательных, деловых, лечебных, паломнических и др.) называется городским туризмом. В этом виде туризма именно город является туристским центром.

По мнению Д.В. Карандаевой [Акмалова и др., 2011, с. 100], город – это сложнейший социально-экономический организм, многоотраслевой хозяйственный комплекс, культурно-историческое образование, олицетворение синтеза искусств и площадка для величайших событий в истории человечества. Города обладают удивительной притягательной силой для миллионов людей земли. Они не только выбирают городскую среду в качестве места постоянного проживания, но и изучают города, как туристские объекты [Колотова, 1999].

В научной литературе отмечается, что городская среда непременно должна обладать всем тем, что способно поддерживать интерес туриста [Биржаков, 2004]:

- аттрактивностью – способностью обращать на себя внимание;
- экспрессивностью – особой выразительностью;
- мемориальностью – связью с памятными событиями, явлениями, личностями;
- уникальностью – отличительными особенностями;
- редкостью – раритетностью.

Необходимо отметить, что важную роль в восприятии города играет его общий колорит, архитектурные и ландшафтные особенности, уровень развития городской инфраструктуры, природные условия, отношение местного населения к гостям города.

В зависимости от роли туризма в экономике региона города можно разделить на две группы:

1. Города, где туризм играет градообразующую функцию и экономика города напрямую зависит от туризма. Примерами могут служить: г. Паттайя и о. Пхукет в Тайланде, о. Хайнань в Китае, г. Анталья в Турции. В России к таким городам относятся: г. Геленджик, г. Анапа, г. Ялта, г. Евпатория.

2. Города, где туристская индустрия не выполняет градообразующую функцию, но является неотъемлемой частью городской экономики. К ним относится большинство средних, все крупные города и мегаполисы, в которых туризм не единственная, а одна из многих отраслей специализации. Здесь в качестве примеров мы можем привести большинство европейских городов (Париж, Лондон, Берлин), г. Нью-Йорк в США. В России это такие города, как: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Сочи, Калининград [География..., 2008].

Молодые люди в возрасте до 30 лет – одни из самых ярких представителей городского туризма. Города привлекают молодежь динамичным развитием, ритмом жизни, многообразием рекреационных ресурсов и развитой инфраструктурой.

Полное определение понятия “молодежь” было дано И.С. Коном: “Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и социально-психологических свойств” [Кон, 1984].

В России (а ранее в СССР) молодежью большинство ученых считают лиц в возрасте от 15 до 29 лет. Условно: подростки (“ранняя молодость”) – до 18 лет, собственно молодежь – 18–24 лет, “молодые взрослые” – 25–29 лет [Кон, 1984].

Таким образом, мы можем сформулировать понятие молодежный городской туризм как посещение молодыми людьми в возрасте до 29 лет городов в туристских целях.

По данным аналитического агентства социологических опросов “ТурСтарт”, проводившем интернет-исследование в 2018 г. среди миллениалов, родившихся в 1990-х, и сентенниалов, родившихся после 2000 года, в тройку популярных направлений для отдыха в России вошли следующие территории: г. Санкт-Петербург, Иркутская область и о. Байкал, г. Сочи, полуостров Крым и Алтайский край.

Активное развитие городской среды в России также оказывает влияние на туристскую привлекательность крупных населенных пунктов. В различных городах России появляются уникальные, интересные и необычные объекты для посещения. Например, целая Олимпийская деревня в г. Сочи, океанариум в г. Владивосток, парк Тысячелетия в г. Казань. Сибирский город Красноярск привлек к себе внимание туристов после проведения XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 г.

Красноярск – один из крупнейших городов России, важнейший культурный, образовательный, экономический и промышленный центр Сибири. Неофициально Красноярск носит звание “столица Сибири” и является самым восточным городом-миллионником нашей страны.

Красноярск расположен в центре России, на берегах Енисея на стыке Западносибирской равнины, Среднесибирского плоскогорья и Саянских гор в котловине, образованной самыми северными острогами Восточного Саяна. Климат Красноярска континентальный: относительно морозная зима и жаркое лето с малым количеством осадков. Средняя температура января составляет -15°C , а июльская – $+19^{\circ}\text{C}$. Таким образом, снежные и морозные зимы отлично подходят для активного отдыха и занятий зимними видами спорта, а теплое лето для комфортных городских экскурсий. Красноярский край пересекает несколько природных зон: арктическая пустыня, тундра, тайга (большая часть территории края), лесостепь и степь. Островные лесостепи (Ачинская, Красноярская, Канская), переходящие к югу в степи Минусинской котловины, характеризуются равнинным и холмисто-увалистым рельефом, плодородными серыми лесными, черноземными и каштановыми почвами. Свыше 80 % лесов Красноярска составляют хвойные растения: уникальные сибирские кедры, лиственницы, ели, таежные сосны. Городу удается совмещать в себе несколько ведущих функций:

- Крупный транспортно-логистический центр. Основные отрасли экономики – цветная металлургия, гидроэнергетика, космическая промышленность и машиностроение, химическая, деревообрабатывающая промышленность, образование.

- Крупный научно-образовательный и спортивный центр страны. В Сибирском федеральном университете обучается свыше сорока тысяч студентов. Что касается спорта, то в Красноярске функционирует Академия биатлона, хоккейный клуб “Енисей” (хоккей с мячом) – постоянный лидер мировых первенств. Красноярск является федеральным центром развития регби в Сибири и на Дальнем Востоке, здесь находится академия регби “Сибирь”.

- Природа Красноярска уникальна и многообразна. Рельеф города холмистый, вокруг расположены горы, национальный парк “Красноярские Столбы”. Особенностью Красноярска является то, что индустриальные здания, жилые комплексы и историко- архитектурные памятники органично сочетаются с природным наследием. Так в городе находится район Академгородок, расположенный прямо на Саянском Хребте. Помимо уже упомянутого выше заповедника “Столбы” в городской черте находится остров Татышев, самый крупный остров на реке Енисей в черте г. Красноярска. Территория острова составляет 7000 км. Еще несколько лет назад это был просто зеленый остров на Енисее. Сегодня на Татышеве открыт прокат велосипедов и роликов, зимой здесь оборудованы дорожки для лыжников и любителей скандинавской ходьбы, работает каток. Нужно отметить, что природа острова не была нарушена людьми, и он был просто адаптирован под интересы горожан.

За последние двадцать лет Красноярску удалось из промышленного сибирского города стать настоящим центром Сибири со своими отличительными культурными, архитектурными и природными особенностями. Именно эти факторы помогли Красноярску принять у себя одно из главных спортивных событий для мира и России- XXIX Всемирную Зимнюю Универсиаду-2019. Данное событие способствовало узнаваемости Красноярского края на туристской карте России и мира. Инфраструктура, построенная во время подготовки события, может стать отличной базой для принятия городом туристов.

Участники Универсиады и гости города отметили, что город впечатляет своим архитектурным размахом, красивой природой и радушием горожан, которые сохраняют традиции сибирского гостеприимства.

Основными плюсами города, с точки зрения, туристской аттрактивности являются:

- Удобная транспортная инфраструктура – в городе находится крупный Международный аэропорт. В связи с пандемией на 2021 г. было перенесено открытие хаба авиакомпании “Аэрофлот”, который расширит географию полета, и многие рейсы будут совершать пересадку в Красноярске.

- Наличие множества ресторанов, кафе, крупных торговых центров, кинотеатров, музеев, средств размещения. Активное развитие в последние годы культурных пространств. По примеру коллег из Москвы и Санкт-Петербурга, творческие деятели Красноярска создали несколько культурных пространств на базе советских ДК. Яркий пример-это культурное пространство “Каменка”. В бывшем ДК “Автомобилистов” сегодня находятся мастерские молодых красноярских дизайнеров, мастеров, художников. Также здесь находится кофейня, магазин с необычной сувенирной продукцией, пространство для организации и проведения мероприятий.

- Наличие природных объектов туристского интереса и развитая в их пределах рекреационная сеть: красноярский природный заповедник “Столбы”, потухший вулкан Черная сопка, Красноярская ГЭС, фан-парк “Бобровый лог” (местная альтернатива горнолыжному курорту Шерегеш), парк флоры и фауны “Роев ручей”. Любителям хайкинга, экстремальных видов спорта есть, где развернуться.

- Уникальная архитектура. Это касается, как активного строительства жилых массивов и районов, так и спортивных объектов. Помимо Универсиады в Красноярске прошел Чемпионат мира по фигурному катанию 2019 г. Многие гости города были поражены размахом архитектуры, сочетанием черт современного мегаполиса и природы.

Однако имеются факторы, сдерживающие развитие туризма в г. Красноярске. В чем же проблема туристической привлекательности Красноярска, в чем выражаются минусы?

- Плохая экологическая обстановка. Город стабильно попадает в списки “самых грязных городов”, как России, так и мира. Это связано с обилием машин и общественного транспорта, отсутствием метро (которое разгрузило бы дороги), работой городских энергетических предприятий (ТЭЦ, их три в городе), а также изменившаяся Роза ветров.

Последние несколько лет в г. Красноярске периодически устанавливается так называемый режим “черного неба”. Это означает, что вредные вещества не рассеиваются, а накапливаются в воздухе при безветренной погоде. Вокруг города много промышленных предприятий, что негативно сказывается на экологии.

- Месторасположение. Красноярск удален от Европейской части России. Время полета до Москвы составляет 5 часов. Туристы из европейской части России являются платежеспособными, поэтому привлечение их в город стало бы огромным “плюсом” для экономики города.

- Недостаточное развитие туристских агентств, работающих на въездной туризм. В Красноярске малое количество агентств, работающих в сфере въездного туризма. Отсутствие активной пиар-кампании и узкая направленность туров являются ощутимыми

«минусами» для туристской привлекательности г. Красноярска. Работа на развитие въездного и внутреннего туризма, привлечение туристов из крупных российских городов, а также из других стран. Это развитие не только бренда города, но и вклад в его экономическую составляющую.

Согласно разделению городов на две группы, которую мы приводим выше, г. Красноярск можно отнести ко второй группе. Туризм, скорее всего, не станет основной экономической сферой развития города, он будет лишь сопутствующей отраслью.

Развитие туристской отрасли г. Красноярска – это коллективная работа администрации города, предпринимателей, активистов и горожан. Для привлечения молодых людей нужно изменить многое в экологии, инфраструктуре города, но в перспективе Красноярск имеет все шансы, чтобы стать привлекательным туристским городом.

Литература

1. Акмалова А., и др. Словарь-справочник по социологии. Учебное издание / М.: Дашков и Ко, 2011. 156 с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. СПб.: Герда, 2004. 87 с.
3. География туризма / под ред. А.Ю. Александровой. М.: Кнорус, 2008. 180 с.
4. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсосведение. Изд-во: М.: РМАТ, 1999. 176 с.
5. Кон И.С. В поисках себя. Личность и её самосознание. М.: Издательство политической литературы, 1984. 243 с.